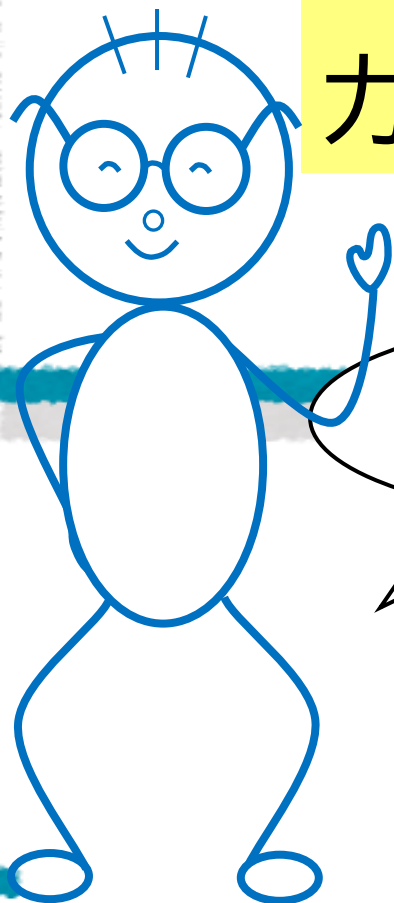


長野働き方改革推進支援センター

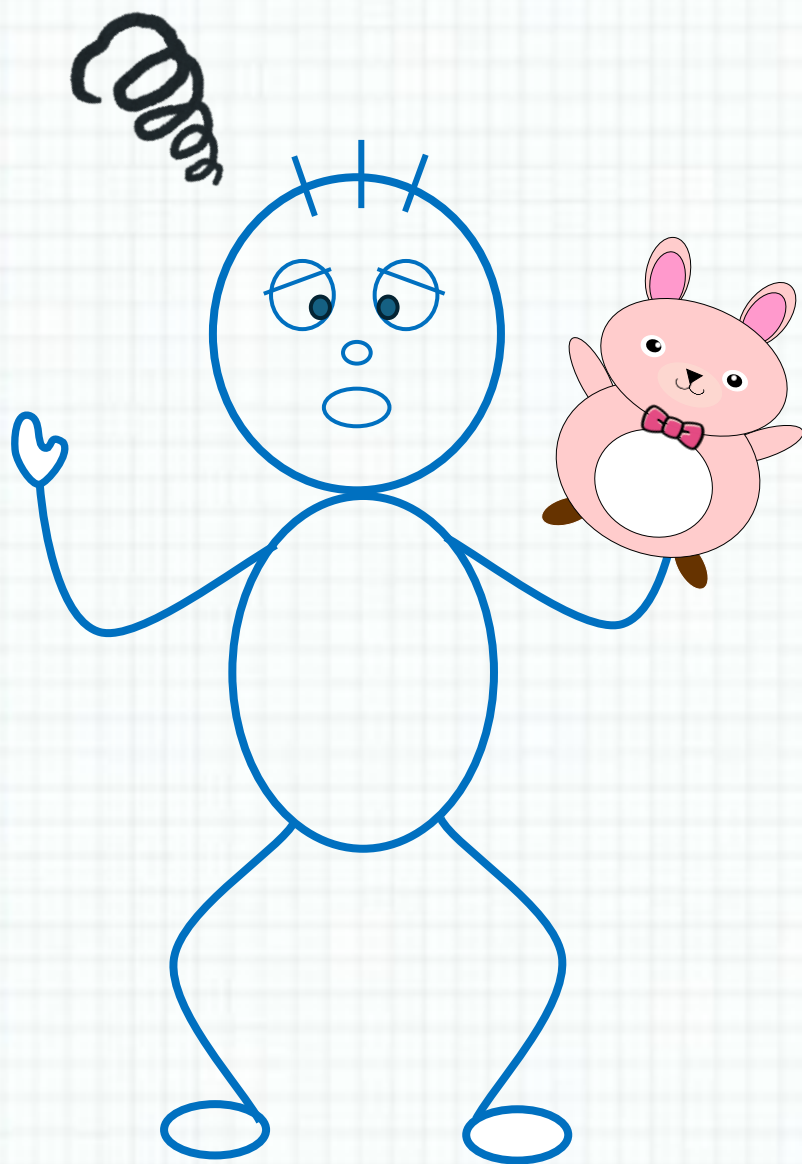
5コマで学ぶ！
カスタマーハラスメント



その言動、大丈夫？

みんなで防ぐカスハラ

えっ、これもカスハラ!?



このウサギのぬいぐるみ
不良品みたいだなあ～
よし、返品しよう



返品してください！

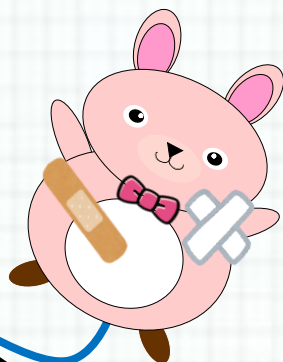
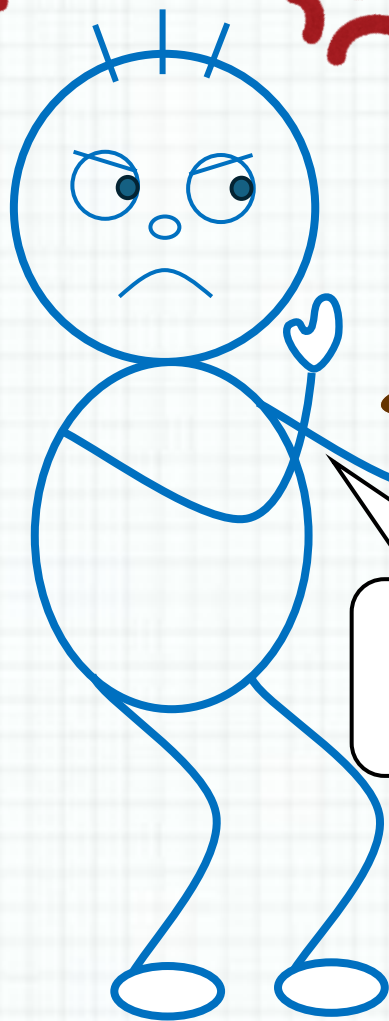
そもそも、店員の態度が気に入らない！

時間の無駄になった、
謝れ！

くどくど...
くどくど...
くどくど...

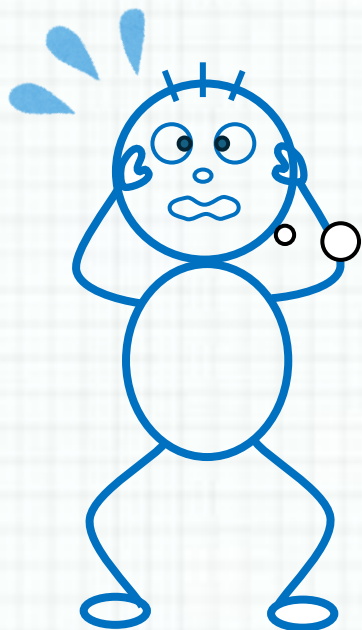
ストレス

困った
な...

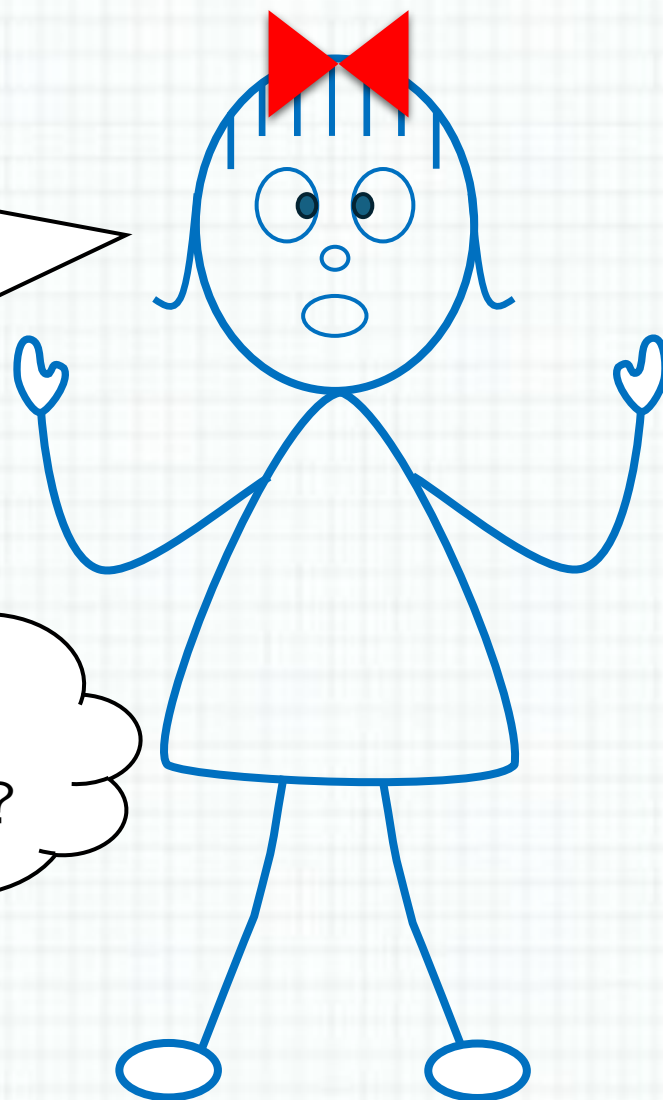


ちょっと待って！
それは「カスタマーハラスメント」
に該当するかも!?

カスハラのご定義について
説明するね



えっ、え〜！
カスハラ
しちゃったかも？



～カスハラの定義～

- ①要求内容の妥当性:商品やサービスに対する正当な不満であるか?
- ②クレームの伝え方が暴力的・侮辱的・過剰でないか
- ③カスハラを受けた従業員が精神的・身体的に苦痛を受けるか?



ごめんなさい…
今後は気を付けます



社労士くん解説

1. 法改正による義務化

2026年10月1日からカスタマーハラスメント法(改正労働施策総合推進法)が施行になり、カスハラ対策が企業の法的義務となります。

2. 企業に求められる対応

雇用管理上の措置義務として以下が求められます。

防止方針の策定と周知

相談窓口の設置

従業員教育

長野働き方改革推進支援センターではカスハラのご相談、セミナー講師の無料派遣を行っています。

0120-088-703

ご連絡お待ちしております。

